

9月3日(土) 第1日

	7階		6階		5階		3階	1階	7階(B棟)	
	会場A (A712)	会場B (A715)	会場C (A762)	会場D (A765)	会場E (A611)	会場F (A615)	会場G (A652)	会場H (A656)	会場J (A514)	
9								会場U アーバンテッ クホール	会場P アトリウム	9
10	企画:意 欲を高め る感性を 求めて	生命ソフ トウェア 都会企画 セッション	香り	アパレル	自動車	計測・評 価(1)	産業・知 財(1)	企画:感 性的意思 決定	査読セッ ション(1)	10
11										11
12										12
13										13
14										14
15										15
16	企画: ソージャ ルデザイ ンシスキ ングとM OD	企画:も のづくり 教育と感 性		企画:高 感性・高 機能を目 指すアパ レル研究	情報・ソ フトウェア (1)	計測・評 価(2)	産業・知 財(2)		査読セッ ション(2)	16
17									志学の会 企画セッ ション "MAKE&P PRODUCE KANSET"	17
18										18
										懇親会 18:30-20:30

9月4日(日) 第2日

	7階		6階		5階		3階	1階	7階(B棟)	
	会場A (A712)	会場B (A715)	会場C (A762)	会場D (A765)	会場E (A611)	会場F (A615)	会場G (A652)	会場H (A656)	会場J (A514)	
9	企画:サ ービスサ イン体系 化の検討	企画:海 外と感性 工学	エンタメ インダ ストリー 音楽	デザイン	計測・評 価(3)	インタラ クション (1)	色			9
10										10
11										11
12										12
13										13
14										14
15										15
16	企画:感 性ロボ ティクス の未来	「感性計 測評価部 会」かわ いしい工 物部会」 合同企画 セッション	企画:国 際市場を 前提とし た服飾設 計とテキ スタイル 提案	企画:高 齢 者の感性 コミュニ ケーション	情報・ソ フトウェア (2)	音楽・音	美術・色	企画:感 性プロダ クトと企 業価値創 造	査読セッ ション(4)	16
17										17
18										18
										懇親会 18:30-20:30

9月5日(月) 第3日

	7階			6階			5階			3階	1階	7階(B棟)	
	会場A (A712)	会場B (A715)	会場C (A762)	会場D (A765)	会場E (A611)	会場F (A615)	会場G (A652)	会場H (A656)	会場I (A511)	会場J (A514)	会場U アーバンテック フォーラム	会場P アドリウム	生協食堂
9	企画:触 算生成技 術の感性 工学への 応用		企画:感性 商品研究部 企画セッ ション(1)	視覚	行動心理	計測・評 価(4)	インタラク ション(2)	企画:インク ループ・ デザインを 考える	香読セッ ション(5)				9
10													10
11										特別講演			11
12												食堂営業 11:30- 14:00	12
13										特別講演			13
14													14
15	感算工学 研究会 企画セッ ション	企画:「全 体は部分 の和では ない」世 界をデザ インする 感性価値	企画:感性 商品研究部 企画セッ ション(2)	企画:リアリ ティの再現 —空間と物 体をリアル に再現する ための感性 科学	コミュニ ティ・建築	計測・評 価(5)	企画:直 感的イン タフェイ デザイン と評価	風土	香読セッ ション(6)				15
16													16
17											特別企画 (計画中)		17